

«Design Thinking»

Conforme la innovación tecnológica se ha ido acelerando, las organizaciones están más conectadas que nunca. Esto ha cambiado la forma en la que funcionan los negocios. *Design Thinking para la innovación estratégica* explica como se pueden encontrar soluciones creativas a problemas complejos. Con ejemplos de la vida real aplicados en distintas industrias, este libro es una guía para cualquiera que quiera utilizar el diseño para solucionar problemas. Ofrece una metodología para transformar culturas empresariales. La idea es instaurar el *design thinking* en el ADN de su organización y revolucionarla.



Idris Mootee

Edita: Empresa Activa

224 páginas

28.45 euros.